

Raison Sociale:.....
 Secteur d'activité:.....
 Adresse :.....
 Boite Postale:.....
 Ville:.....
 Pays:.....

Email:.....
 Site web:.....
 Nom et Prénom du Responsable:.....
 Fonction:.....
 Email:.....
 Mobile:.....

ELEMENTS DE CONTENUS		MONTANTS EN FCFA	CHOIX
SPONSOR OFFICIEL : (GOLD)			
Au niveau du site: Participation aux ateliers; 02 derouleurs en salle.01 stand de 36m ² (chapiteau/espace nu).Insertion dans la plaquette du SAPEC (01 page quadri)/Inscription du logo sur tous les supports de communication.Discours aux cérémonies officielles. Une journée dédiée pour implémenter une activité de votre choix au site expo-vente avec zoom et diffusion médiatique,02 banderoles dans la ville de Douala/Yaoundé.Participation à la cérémonie d'ouverture et de cloture.		6 000 000	
Au niveau médiatique : Diffusion de votre interview sur un média partenaire et Citation dans les médias.Insertion du logo sur les documents de vente de la prochaine édition,lots pour le concours innovation SAPEC Afrique Sub-Saharienne.			
A la soirée de Gala : Remise des diplômes de participation, 10 tickets offerts et présentation de votre Entreprise. Evocation comme sponsor officiel			
BOUQUET I : ARGENT			
Au niveau du site : Participation (05) aux ateliers. 01 dérouleur en salle. 1page quadri dans la plaquette. Stand 25 m ² (chapiteux/espace nu).Participation à la cérémonie d'inauguration et de cloture		4 000 000	
Au niveau médiatique : Présence dans les émissions, logo sur les supports de communication.Une journée dédiée à votre Entreprise avec Zoom et diffusion média.Parrain de l'activité Cameroun durable:le concept pour un Cameroun durable animés,par les jeunes porteurs de projets de l'AJECAM.			
A la Soirée des Awards: 05 places pour la soirée des Awards. 03 min de présentation de votre organisation.Remise des diplômes de participation. Evocation comme sponsor			
BOUQUET II/ BRONZE 1: PARTENAIRE MAJEUR SAPEC EXPO			
Au niveau du site : Participation(04) aux ateliers, Stand 25 m ² (chapiteux/espace nu). Contribue à l'acquisition du site d'exposition-vente,des chapiteaux et tentes,organise une activité de son choix une demie journée jour pendant les expositions.		2 500 000	
Au niveau médiatique Logo sur la bannière des sponsors dans la salle.Présence dans les émissions médias.Logo de votre marque sur les supports de visibilité (Fronton chapiteaux,badges exposants,banderole sur le site), spotTV. 1/2 page intérieur dans la plaquette de l'évènement			
A la Soirée des Awards 04 places pour la soirée des Awards. Diplôme de participation, Evocation comme sponsor			
BOUQUET III /BRONZE 2: PARTENAIRE MAJEUR SAPEC OPEN VOLUNTEERS TOUR			
Au niveau du site Participation (04) aux ateliers. Prise en charge du rafraichissement la sécurité des collecteurs et du matériel de collecte. Récupère les déchets collectés. Stand 25 m ² (chapiteux/espace nu), organise une activité de son choix une demie journée jour pendant les expositions, diffusion de votre discours et interview sur les médias		2 000 000	
Au niveau médiatique Logo de votre marque sur banderoles de l'activité, production de 600 t-shirts pour les collecteurs, logo dans le spot TV (30s) de l'évènement.1/2 intérieur page dans la plaquette. Présence dans les émissions médias			
A la Soirée des Awards 05 places pour les Award, Remise des diplômes de participation, Evocation comme sponsor			
BOUQUET IV/ BRONZE 3: PARTENAIRE MAJEUR SAPEC DEBATS ET ATELIERS			
Au niveau du site Participation (04) aux ateliers. Stand 25 m ² (chapiteux/espace nu), Branding des salles aux couleurs de votre marque,cContribue à l'acquisition de la salle dédiée aux conférences, ateliers thématiques et pratiques, rencontres professionnelles et institutionnelles. Prise en charge des pauses cafés.		2 500 000	
Au niveau médiatique Logo dans le spot TV (30s), fond de scène, chevalets de table,roll up,1/2 page intérieur dans la plaquette. Présence dans les émissions médias.			
A la Soirée des Awards 03 places pour la soirée des Awards, Remise des diplômes de participation, Evocation comme sponsor			
BOUQUET V/ BRONZE 4: PARTENAIRE MAJEUR SAPEC CONCOURS PITCH			
Au niveau du site Participation aux ateliers (03).Chevalets de table,badges,branding de la salle aux couleurs de votre marque.Stand 25 m ² (chapiteux/espace nu)pour exposition vente,contribue à l'acquisition de la salle dédiée aux PITCH. Prime un meilleur projet. Prise en charge de la pause café.		2 000 000	
Au niveau médiatique Logo dans le spot TV (30s), fond de scène, 1/2 page intérieur dans la plaquette, présence dans les émissions médias.			
A la Soirée des Awards 03 places pour la soirée des Awards, Remise des diplômes de participation, Evocation comme sponsor			
BOUQUET VI / BRONZE 5: PARTENAIRE MAJEUR SAPEC CONCOURS INTER COMMUNAUTAIRES ET UNIVERSITAIRES			
Au niveau du site Participation aux ateliers (03). Mise à disposition des prix (stages, thophées, gadgets..) pour les meilleurs.Transport des étudiants et communautés pour le site de l'évènement. Stand 25 m ² (chapiteux/espace nu),organise une activité de son choix une demie journée pendant les expositions		2 000 000	
Au niveau médiatique Logo dans le spot TV (30s), fond de scène, 1/2 page intérieur dans la plaquette, présence dans les émissions médias.			
A la Soirée des Awards 03 places pour la soirée des Awards, Remise des diplômes de participation, Evocation comme sponsor			
Faites le choix de votre format de participation en cochant la case correspondante, puis retourner la fiche à l'adresse contact@sapec.cm . Dès réception, une facture vous est adressée ainsi que les modalités de paiements. Le partenaire devra se munir de sa facture et son paiement pour justifier sa présence. Afin de confirmer sa participation, le partenaire devra régler intégralement sa facture, ou payer un acompte prévisionnel du montant de sa facture ≥ (50%) et proposer en suite une date à laquelle il payera le solde avant le 31/05/2019.			
NB: Cette fiche dûment renseignée, signée, datée et chachetée à valeur de bon de commande			